

CAMPUS ARTS ET METIERS D'AIX-EN-PROVENCE



2020  
mediastiAM

Mediation Scientifique, Technique et Industrielle Arts & Métiers



— BUDGET —

5 400 K€ (TTC\*)

\*HT + TVA non récupérable



CONTEXTE

- Projet inscrit au CPER (Contrat de Plan Etat-Région) PACA 2015-2020.
- Création d'un **espace de travail collaboratif** de 2000 m<sup>2</sup> pour :
  - o Ouvrir le Campus sur la Ville et renforcer l'attractivité de la marque Arts et Métiers dans un contexte "Industrie du Futur".
  - o Offrir aux étudiants et enseignants de nouvelles ressources pédagogiques et conditions de travail.
  - o Faciliter les synergies entre les différentes composantes du Campus : formations, recherche, innovation et valorisation.



ENJEUX

- Soutenir et développer l'attractivité des Arts et Métiers dans un contexte ESR très concurrentiel.
- Déployer de nouvelles pratiques pédagogiques en mode projet par le numérique et la personnalisation des parcours
- Améliorer les interactions entre les différents acteurs du Campus: étudiants issus de différents cursus, enseignants, enseignants-chercheurs, partenaires industriels et institutionnels, anciens-élèves.



LE PROJET

Livraison: Q1 2020

- Restauration de l'enveloppe extérieure et reprise du mur d'enceinte.
- Aménagement intérieur:
  - o Création d'un learning center de 490 m<sup>2</sup>, de 3 salles de cours modulables (120 m<sup>2</sup>), d'un espace projet (125 m<sup>2</sup>), d'un accueil et d'une cafétéria (150 m<sup>2</sup>).
  - o Accueil d'une équipe du Laboratoire LISPEN (15 chercheurs/doctorants) et de l'Usine-Ecole Dyneo (160 m<sup>2</sup>).

Capacité d'accueil

200  
sur  
2000 m<sup>2</sup>



Vers l'industrie  
du futur

« Vers l'industrie du futur »

Ce projet est inscrit dans la campagne de mécénat et permet aux donateurs de bénéficier d'avantages fiscaux

<https://artsetmetiers.fr/fr/campagne-de-mecenas-les-entreprises-au-coeur-de-la-strategie-darts-et-metiers>



