

Localisation

151 Bld de l'hôpital
75013 Paris

Autres informations

Transmettre CV (ou biographie)

Accompagné d'un devis à :

Celine.griener@ensam.eu

Stratégie Marketing & Déploiement opérationnel

Marketing

Volume horaire et évaluation

- 2 heures d'atelier collectif sur les étapes clés d'un plan marketing
- 14 heures d'accompagnement individuel pour les startups

Objectifs :

- Structurer les efforts marketing afin de maximiser le ROI des investissements financiers et humains
- Mettre en place un plan d'action pertinent, cohérent et mesurable afin de soutenir les ventes
- Identifier les outils et les ressources humaines pertinents

Contenu attendu :

Pour l'atelier collectif :

- Étapes clef de la construction d'un plan marketing stratégique et pour chacune, la méthodologie adaptée pour la définir
- Présentation des différents outils d'acquisition, rétention, fidélisation
- Expertises humaines (interne & externe) requises

Pour l'accompagnement individuel :

- Analyse et retour du plan marketing soumis par la startup basé sur les informations données lors de l'atelier collectif
- Accompagnement sur des aspects spécifiques du plan qui demande plus de travail ou de détail afin d'avoir un plan opérationnel

Date limite de retour :

5 juillet 2021

Compétences visées :

- Expertise sur la construction d'un plan marketing stratégique, incluant KPI et budget
- Connaissance des outils offline et online et leurs pertinences par rapport aux enjeux business (B2B, B2C, B2B2C)
- Capacité d'analyse
- Pragmatisme
- Vision internationale
- Approche customer centric & expérience client
- capacité d'adaptation
- Connaissance de l'écosystème des start-ups
- Force de proposition
- Pédagogue