

**Localisation :**

Campus de Lille

**Informations**

**complémentaires :**

Poste disponible à partir de **mars 2022**

Unité d'affectation :

**Service communication**

Poste ouvert aux titulaires et aux contractuels (36 mois, renouvelable)

Grille de rémunération des agents contractuels de l'ENSAM selon expérience

Emploi : catégorie A - quotité : 100%

**Candidature :**

CV et lettre de motivation à envoyer par mail à

Mian Laure – Chargée du recrutement

[Laure.MIAN@ensam.eu](mailto:Laure.MIAN@ensam.eu)

Pascale RIGAUD- Directrice Adjointe Campus de Lille

[Pascale.RIGAUD@ensam.eu](mailto:Pascale.RIGAUD@ensam.eu)

Date limite de candidature :

07/03/2022

## Chargé de communication H/F

### Contexte

Grande école d'ingénieur, l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers est un établissement public scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) sous tutelle unique du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il est composé de huit campus et de trois instituts répartis sur le territoire. Ses missions sont celles d'un établissement public d'enseignement supérieur : formation initiale et continue, recherche et valorisation.

### Environnement

Le campus de Lille accueille chaque année 600 étudiants et 120 personnels y travaillent chaque jour. Les activités de recherche dans les domaines du génie électrique et de la mécanique des fluides s'articulent respectivement autour de 4 laboratoires : le Laboratoire de Mécanique des Fluides de Lille (LMFL), le Laboratoire d'électrotechnique et électronique de puissance (L2EP), le Laboratoire Mechanics, Surfaces and Materials Processing (MSMP) et enfin le Laboratoire d'ingénierie des systèmes physiques et numériques (LISPEN).

Placé(e) sous la responsabilité hiérarchique du Directeur du Campus, le/la chargé(e) de communication rejoindra, sur le plan fonctionnel, l'équipe des chargés de communication de l'ensemble des campus, coordonnée par la Direction Marketing, Communication et Fundraising de l'établissement.

### Missions

Le/la chargé de communication aura en charge l'organisation et la coordination de la promotion de l'Ecole en y associant les étudiants.

### Activités

A ce titre :

Vous mettez en œuvre le plan de communication du campus en cohérence avec le plan de communication de l'établissement et assurez la partie relations publiques : vous

- Participez aux actions de promotion de l'Ecole sur site et sur les salons et forums
- Gérez les relations presse (rédaction et diffusion de communiqués de presse) en lien avec la Direction Marketing, Communication et Fundraising et l'agence de RP
- Organisez et mettez-en œuvre des manifestations avec l'appui des autres services du campus (conférences-métiers, business lunch, job dating, championnats universitaires de sport, ...)
- Assurez une veille d'informations
- Rédigez et diffusez une newsletter campus et entreprises
- Communiquer sur les réseaux sociaux, sur le site Internet de l'Ecole, sur les écrans d'affichage dynamique
- Création d'outils / de supports (enquêtes, affiches, invitations, livret d'accueil...)
- Accompagner les équipes pédagogiques et laboratoire dans la rédaction de supports de communication liés à leurs activités et projets



## **Environnement professionnel**

- Travail en réseau (lien fonctionnel avec la Direction Marketing, Communication et Fundraising)
- L'activité entraîne quelques contraintes horaires (salons et forums parfois le weekend ou en soirée) et des déplacements (Permis B indispensable)

## **Compétences et qualités requises**

- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Maîtrise des outils bureautiques, Internet et intranet
- Utilisation des logiciels spécifiques de conception graphique (Illustrator, In Design, Photoshop...) et compétences en vidéo serait un plus
- Capacité à s'adapter à des tâches et des environnements de travail divers
- Curiosité, réactivité, organisation, autonomie, esprit de synthèse
- Créativité, force de proposition, sens de l'initiative, rigueur
- Capacité à faire le reporting des actions menées
- Anglais courant
- Expérience sur un poste similaire souhaitée