

Chargé de projets communication H/F

Localisation :

Campus de Paris- 151 Bd de l'hôpital
75013 Paris

Informations complémentaires :

Poste disponible dès que possible
Emploi de catégorie : **A**
Unité d'affectation : **Direction marketing, communication et fundraising**
Poste ouvert aux titulaires et aux contractuels
Durée du contrat : **36 mois**

Candidature :

CV et lettre de motivation à envoyer par mail à :

Aurore FRIEDLANDER
Aurore.FRIEDLANDER@ensam.eu

et

Laure MIAN- Chargée du recrutement
laure.mian@ensam.eu

Contexte

Grande école d'ingénieur, l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers est un établissement public scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) sous tutelle unique du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il est composé de huit campus et de trois instituts répartis sur le territoire. Ses missions sont celles d'un établissement public d'enseignement supérieur : formation initiale et continue, recherche et valorisation.

Au sein de la **direction marketing, communication et fundraising** et placé sous la responsabilité de la directrice du service, le chargé de projets H/F sera en charge de renforcer la notoriété et la visibilité de l'établissement via la gestion de projets de communications transverses.

Missions

Concevoir, mettre en œuvre et évaluer des actions de communication interne ou externe en mode projets, vers des publics variés, en cohérence avec la stratégie générale de communication.

Activités

Elaboration de plans de communication

- Proposer un plan de communication adapté à chaque projet
- Fixer les objectifs et suivre les résultats des différentes actions ou campagnes
- Analyser les résultats des actions de communication et leur impact
- Assurer une veille importante sur le marché, la concurrence, les tendances, la presse et la publicité

Réalisation d'actions de communication

- Choisir les messages et les supports les plus pertinents en assurant la cohérence entre message, image de l'école, et stratégie
- Réaliser ou faire réaliser les supports et les actualiser : écrits, photos, fiches produits, catalogues, films, dossiers presse, campagne publicitaire, etc.
- Faire diffuser les messages via les différents canaux
- Organiser des événements, salons, conférences de presse....
- Informer le réseau et les autres directions

Profil recherché

- Aisance relationnelle et rédactionnelle
- Créativité, curiosité, réactivité
- Bonne organisation, autonomie et polyvalence
- La connaissance du fonctionnement du secteur de l'enseignement supérieur et de la recherche serait un plus
- Intérêt pour l'innovation

Informations complémentaires

- Niveau d'études : BAC+ 5
- Formation : Communication et ou marketing
- Années d'expériences : 2 ans minimum
- Langue(s) parlé(es) souhaité(es) : anglais
- Déplacements ponctuels en France