

Localisation :

Direction Générale, Paris 13^{ème}

Informations

complémentaires :

Poste disponible à partir de

janvier 2022

Unité d'affectation :

Direction de la communication

Emploi de catégorie : **A**

Type de contrat :

Poste ouvert aux titulaires et aux contractuels

Durée du contrat : **24 mois**

Candidature :

CV et lettre de motivation à

envoyer par mail à :

➤ MIAN Laure

Chargée de recrutement

laure.mian@ensam.eu

➤ Frédérique BUONOMANO

Assistante du service

communication

frederique.buonomano@ensam.eu

Chargé de communication web et social media H/F

Contexte

Grande école d'ingénieur, l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers est un établissement public scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) sous tutelle unique du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il est composé de huit campus et de trois instituts répartis sur le territoire. Ses missions sont celles d'un établissement public d'enseignement supérieur : formation initiale et continue, recherche et valorisation. Au sein de la **direction marketing, communication et fundraising** et placé sous la responsabilité de la directrice du service, le/la chargé(e) de communication web et social media sera en charge de renforcer la notoriété de l'établissement sur le web, animer le site institutionnel de l'école, animer la présence d'Arts et Métiers sur les réseaux sociaux et alimenter la médiathèque de l'école.

Missions

Proposer et mettre en œuvre des actions de communication digitale interne et/ou externe adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale de l'établissement et le plan de communication

Activités principales

- Participer au développement de la notoriété de l'établissement sur le web via les médias appropriés ou tous ceux que vous pensez pertinents
- Valoriser l'image et de l'identité de l'école en cohérence avec la stratégie marketing et communication globale
- Animer les sites internet français et anglais, les alimenter en contenus et communication éditoriale en lien avec les autres services et les partenaires
- Appui à la création de communications visuelles
- Travailler le référencement naturel, SEO
- Animer les réseaux sociaux : concevoir, rédiger et poster des contenus adaptés sur nos comptes Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et coordonner la stratégie digitale en lien étroit avec le réseau des chargés de communication en campus
- Participer à certains événements de la direction générale (live tweets, aide à l'organisation...)
- Analyser les résultats avec des reportings de performance du site et des réseaux sociaux – Google analytics, suivi bêta testeurs, retour d'expérience utilisateur ...
- Alimenter la base iconographique de l'école et des projets vidéo
- Assurer le lien entre la communication interne et externe

Compétences requises

- Aisance relationnelle et rédactionnelle, bonne orthographe.
- Maîtrise et pratique du web et des réseaux sociaux.
- Maîtrise des outils de PAO, d'e-mailing, des principes de référencement.
- Pratique d'un CMS.
- Créativité, curiosité, réactivité, d'organisation et d'autonomie.
- La connaissance du fonctionnement du secteur de l'enseignement



Profil :

- Niveau d'études : BAC+ 5
 - Formation : Communication digitale / web
 - Années d'expériences : 2 ans minimum
 - Langues : anglais courant indispensable
- Déplacements ponctuels en France