

Déclaration de politique Erasmus

1. La participation au programme Erasmus+, partie de la stratégie d'internationalisation et de modernisation institutionnelle de notre établissement

Arts et Métiers se positionne comme un acteur socio-économique contribuant par la spécificité de ses métiers (formation/recherche/transfert) au développement industriel. Notre établissement oeuvre pour être un véritable support des entreprises françaises, les aidant à accroître leur compétitivité dans les territoires où elles se développent, en France ou à l'étranger, et en faisant émerger, en proximité de ses campus et en complémentarité avec des partenaires cibles dans le monde, des écosystèmes propices au développement économique.

Nous souhaitons nouer des partenariats structurants avec des établissements de technologie dans des pays ayant engagé des plans industriels sur la thématique « Industrie 4.0 ». Nous comptons actuellement 170 partenaires dans le monde dont 70 ERASMUS. Les programmes de mobilité se font avec de nombreux pays, sur tous les continents.

Pour une meilleure lisibilité internationale et en accord avec les objectifs de former des cadres (techniciens supérieurs (L), ingénieurs (M), chercheurs (D)) de la technologie pour l'industrie du futur, l'école a lancé en septembre 2019 sa nouvelle marque : Arts et Métiers Institute of Technology.

L'établissement se positionne comme un « accélérateur de talents pour l'Industrie du futur » en sensibilisant et en formant étudiants, personnels et cadres déjà présents en entreprises aux enjeux socio-économiques futurs et en accompagnant les entreprises dans leurs défis d'innovation. Une meilleure articulation entre la recherche et les formations avec le développement des formations "à et par la recherche" constitue une priorité pour sensibiliser les étudiants et doctorants aux enjeux de l'espace européen de l'enseignement supérieur et l'espace européen de la recherche. Sur le plan international et européen cela signifie que l'établissement doit être capable : d'intégrer dans son offre de formation la nécessité pour tout futur ou actuel cadre en entreprise de savoir évoluer dans une culture internationale ; d'accompagner les entreprises françaises à l'international pour les rendre plus compétitives sur les marchés étrangers ; d'être - en tant qu'acteur de l'industrie du futur en France - un ambassadeur de celle-ci sur la scène internationale.

Pour mettre en oeuvre cette stratégie la politique internationale et européenne de l'établissement s'articulera autour de deux axes de développement :

Des projets de projection de l'établissement à l'étranger : dans des zones identifiées comme prioritaires au regard des indicateurs de l'établissement, il s'agit de projets oeuvrant à l'attractivité et à la promotion de la technologie et de l'industrie. Ces projets se caractérisent par une dimension économique et peuvent prendre plusieurs formes, selon la zone : implantation physique de l'établissement dans un autre pays, joint-venture avec un établissement étranger ou un groupe d'établissements, labellisation de parcours ou laboratoires communs avec des partenaires académiques étrangers

Une meilleure articulation de la mobilité des étudiants avec l'activité de l'établissement. Il s'agit d'avoir une approche thématique pour mettre le projet de mobilité internationale des étudiants en adéquation avec leur projet professionnel et académique. Pour cela, les laboratoires de recherche et les expertises technologiques de l'établissement sont au coeur de la mise en place de nouveaux parcours. Il s'agit, sur la base des relations qu'ils entretiennent à travers le monde avec des laboratoires internationaux, de construire des projets de mobilité étudiante. Ces parcours font l'objet d'une sélection par un Comité de coordination des parcours internationaux. L'offre de mobilité internationale actuelle, reconnue de qualité, sera consolidée et restera pilotée par les collègues experts.

Sur cette base, l'établissement se fixe plusieurs priorités pour les 6 années à venir en tenant compte du bilan des partenariats existants, des spécificités des régions du monde, ainsi que des intérêts diplomatiques, scientifiques et économiques de la France et de l'Europe. L'objectif étant de créer ou de renforcer les partenariats selon les outils de coopération le mieux adaptés et de proposer des offres de formations adaptées aux contextes - et aux besoins des marchés du travail - locaux :

1- Construire un projet de développement sur chacun des continents. En cohérence avec sa stratégie, l'école s'est engagée dans une démarche structurante avec des partenaires de qualité et de longue date, conduite en concertation avec les entreprises et en concordance avec les stratégies nationales.

Dans des **pays scientifiquement et technologiquement avancés**, notamment en Europe et en Amérique du Nord, 2 projets communs ont été créés : en Allemagne, avec Karlsruhe Institute of Technology : la création de « l'Institut Franco-Allemand pour l'industrie du futur », aux Etats-Unis, avec Texas AM, la création de « AM² » -

Partenariat transatlantique pour l'industrie du futur. L'objectif est d'accompagner la création de valeurs par l'appui à des entreprises existantes et la création de start-up. Ces joint-ventures permettent d'allier les compétences scientifiques et technologiques complémentaires entre les établissements et de partager leurs réseaux de partenaires industriels pour leur proposer une gamme d'accompagnement plus large et performante. Des formations doubles diplômantes, cotutelles de thèse et échanges de courte durée complètent l'offre. Elle permet également l'enrichissement des compétences des communautés scientifiques qui partagent de façon plus étroite leur connaissances et leur approche de la relation industrielle.

Dans les **pays émergents**, notamment en Asie, l'école a développé des partenariats privilégiés avec une dizaine d'universités reconnues pour la qualité de leurs formations, avec la mise en place de programmes bi-diplômants. Il est prévu la création d'un cluster franco-chinois pour l'industrie du futur, en partenariat avec une entreprise française et 2 partenaires stratégiques en Chine (Tsinghua Université et Tongji Université) pour développer une offre de formation continue à destination des entreprises, qui bénéficiera aux étudiants et enseignants chercheurs avec le déploiement des outils (logiciels de conception 3D) dans ces universités partenaires.

Avec notre partenaire historique en Malaisie, l'Universiti Teknologi Petronas nous envisageons la création d'un hub pour l'Industrie du futur en Asie du Sud Est où l'objectif est la création de formations conjointes et la labélisation de formations Arts et Métiers. En s'adaptant au contexte et aux besoins des entreprises au niveau local, une formation délocalisée nous semble le mieux adaptée pour répondre à ces besoins.

Ces partenariats favorisent la promotion de l'offre française de formation en vue d'attirer un nombre plus important d'étudiants étrangers (2ième et 3ième cycle), l'offre de mobilité de qualité aux étudiants d'Arts et Métiers, ainsi que la mobilité du personnel.

Pour la première fois, l'école se projette à l'international par une implantation physique, sur le continent africain (**pays en développement**), à travers un nouveau campus au Maroc. Basé à Rabat, il se veut être la vitrine de l'industrie du futur français pour rayonner sur le continent africain tant pour former les étudiants locaux que pour ouvrir des possibilités de mobilité encadrée et de qualité aux étudiants d'Arts et Métiers en Afrique. Le campus délivrera nos programmes et diplômes français - Bachelor de Technologie, Programme Grande Ecole (Ingénieurs) Arts et Métiers Paristech, masters, doctorat.

Un projet structurant en Amérique du Sud sera identifié dans les 5 années, dans la même logique de répondre aux besoins des pays et des entreprises pour la formation des futurs cadres.

2- Structurer progressivement la notion de « Parcours » en l'articulant davantage autour de notre expertise scientifique et technique et des relations internationales associées :

Le renforcement des liens enseignement/recherche constitue un enjeu majeur. L'objectif est de consolider et approfondir la mise en oeuvre de programmes européens de recherche nous permettant de consolider un réseau de partenaires pour développer des parcours thématiques ciblés. Les 2 projets stratégiques cités illustrent parfaitement cet objectif. De plus, en 2019 l'école est devenue partenaire du « KIC Manufacturing », rassemblant les mondes de l'entreprise, de l'éducation et de la recherche afin de trouver des solutions à des défis mondiaux pressants dans ce domaine.

Un deuxième objectif est de favoriser l'accueil de professeurs étrangers et la mobilité des personnels Arts et Métiers (enseignants, chercheurs et administratifs) à l'international dans le cadre de la mise en place de parcours thématiques ciblés, cela afin de garantir la pérennité des collaborations.

Sur le plan de la formation, ceci traduit par

- la réouverture des échanges en semestre 8 à l'international en s'appuyant sur les laboratoires de recherche et équipes d'expertises technologiques dans le cadre de parcours thématiques,
- l'amplification de l'internationalisation des parcours masters à coloration recherche, pour favoriser le recrutement des meilleurs talents avec une continuité en formation doctorale
- la création de parcours de mobilité mixte, une combinaison de mobilité physique de courte durée additionnée d'une composante virtuelle au cours de laquelle l'étudiant participe à un échange collaboratif en ligne, en s'appuyant sur les initiatives communes
- le développement de l'offre de Stages de Fin d'Etudes à l'international en s'appuyant sur les partenaires industriels de l'établissement

Dans un monde interdépendant et interconnecté, la visibilité internationale de l'établissement est un enjeu de premier ordre. La rencontre entre enseignants et chercheurs de nationalités différentes et leur capacité d'apprendre les uns des autres permettront de mieux travailler ensemble sur les projets communs afin de développer de bonnes méthodes d'apprentissage et d'enseignement, ainsi que de promouvoir l'excellence dans la recherche et l'innovation.

2. La mise en œuvre des actions Erasmus+ au sein de notre établissement

La Direction Générale fixe le cadre dans lequel sa stratégie doit se décliner sur la dimension européenne et internationale. L'international ne doit pas être un domaine d'activité en soi mais une préoccupation de l'ensemble des métiers de l'établissement pour faire partie intégrante de sa culture. A ce titre, l'organisation de l'activité internationale et européenne de l'établissement s'articule autour de trois axes :

- Une dimension stratégique de développement (pilotage Direction générale déléguée) :
- Une dimension Formation (pilotage Direction générale adjointe en charge des Formations)
- Une dimension Recherche et Innovation (pilotage Direction générale adjointe en charge de la Recherche et de l'Innovation)

Ces trois dimensions ont vocation à permettre à chaque métier de l'école d'intégrer la dimension internationale dans son activité.

La mise en oeuvre de la stratégie de développement international est pilotée par un Conseil des relations européennes et internationales qui fixe les objectifs à court, moyen et long terme et assure le suivi et l'évaluation des actions engagées, ce qui permet un meilleur pilotage des projets et une pérennité de nos actions et partenariat.

La mise en oeuvre de la stratégie de développement international des activités de formation est pilotée par la Direction Générale Adjointe Formations, en concertation étroite avec les responsables de parcours et la responsable du Pôle des Relations Européennes et Internationales.

Ce dernier, composé de 3 personnes - la responsable, une gestionnaire Erasmus et une chargée de la mobilité internationale - suit et coordonne au niveau central l'ensemble des activités liées à la mobilité internationale formation et pilote les Bureaux des Relations Européennes et Internationales (BREI) présents dans nos 8 campus. Les BREI assurent les aspects opérationnels administratifs de toute mobilité avant, pendant et après celle-ci.

Le dispositif est complété par des responsables de parcours (enseignants chercheurs) qui, ayant une bonne connaissance des pays/zones géographiques et des filières thématiques garantissent la cohérence pédagogique des échanges. Ils sont pilotés par la Direction de la Formation Initiale.

La mise en oeuvre de la stratégie de développement international recherche est pilotée par la Direction générale adjointe en charge de la Recherche et de l'Innovation.

Arts et Métiers soutiendra prioritairement les partenariats structurants (cf. 2 axes de développement). Les laboratoires de recherche seront fortement impliqués afin de consolider/créer des partenariats pour assurer une meilleure articulation entre la mobilité étudiante et les activités de recherche. Ces projets s'appuieront sur des programmes nationaux (Ministère, ANR, ADESFA), bilatéraux (FITEC, CSC, PHC), européens (ERASMUS+ - notamment KA1 voire KA2, Horizon Europe, UFA, UFI), francophones (AUF).

Les projets structurants, le nouveau campus au Maroc, le renforcement de partenariats stratégiques en articulant mieux formation et recherche et l'appartenance à des réseaux en science et technologie (EIT Manufacturing) permettront d'améliorer la qualité de nos enseignements en synergie avec nos activités de recherche et d'innovation en Europe et dans le monde. Une réflexion est en cours pour internationaliser les parcours de formation par la création d'échanges collaboratifs en ligne, avec ou sans une mobilité physique. La mise en place de nouvelles formations d'excellence (semestres thématiques, doubles diplômes master, diplômes conjoints, voire diplômes multiples au niveau master et doctorat, université d'été), et des collaborations en recherche et d'innovation en lien fort avec le monde industriel permettront de promouvoir la créativité, l'innovation et l'esprit d'entreprise.

Les programmes de soutien sont primordiaux pour que les mobilités se déroulent dans les meilleures conditions. Notre participation au Programme (KA1) – Mobilité à des fins d'apprentissage a fortement contribué au succès des échanges en Europe, et dans le monde (Mobilité International de Crédit -Tunisie, Maroc, Malaisie) lors des derniers contrats ERASMUS+. Le renouvellement pour les 6 années à venir aura un impact important, notamment avec une mobilité étudiante en forte croissance, obligatoire pour l'obtention du diplôme, et la volonté d'amplifier la mobilité des personnels entrants et sortants.

Avec sa structure unique d'établissement national en réseau, Arts et Métiers peut assurer une gestion de qualité de ses activités internationales. Notre organisation à la fois centralisée (pour les missions de pilotage, d'audit interne et de contrôle, de coordination des mobilités et des partenariats, de gestion du programme Erasmus) et décentralisée (échange direct auprès des étudiants, suivi au quotidien, pluralité d'acteurs de

terrain au service des usagers pour leur projet de mobilité) permet un bon suivi et un accompagnement individualisé et de qualité de la mobilité entrante et sortante.

3. L'impact sur notre établissement

Notre stratégie se situe dans les lignes directrices « d'Horizon Europe » et en accord avec la politique du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et d'Innovation. L'internationalisation en est un facteur clé. La participation au Programme renforcera notre position en tant qu'établissement reconnu pour la qualité et la pertinence de ses enseignements et de ses activités de recherche et d'innovation en collaboration avec les entreprises en science et technologie dans le monde.

L'internationalisation passe par la capacité de l'établissement de :

- Réaliser une recherche de pointe en collaboration avec les laboratoires universitaires et les entreprises au niveau national, européen et mondial
- Offrir une mobilité de qualité à tous les étudiants, en échange académique ou en stage, tout en respectant les principes de/assurant l'équité et l'inclusion (origine, ressources, handicap)
- Attirer les meilleurs étudiants étrangers dans les formations « à et par la recherche »
- Impliquer tout le personnel de l'établissement dans les actions liées à l'international

L'internationalisation, soit par les actions physiques de mobilité soit par l'« internationalisation at home » aura un impact sur l'ensemble de l'établissement - les étudiants, le personnel et son organisation. Les impacts attendus sont identifiés pour chaque catégorie, selon des indicateurs qualitatifs (appréciation du programme de mobilité par les participants) et quantitatifs (mobilités réalisées, étudiants poursuivant en doctorat et co-publication en découlant, nombre de partenariats, de programmes bi-diplômants, taux d'insertion professionnelle...) associés, et feront l'objet d'une évaluation annuelle par le Conseil des relations européennes et internationales. Cette évaluation permettra de partager les bonnes pratiques, et si besoin, de mettre en place des actions rectificatives.

La participation au Programme doit permettre une sensibilisation accrue des étudiants à la dimension interculturelle, l'amélioration de l'employabilité et des perspectives de carrière, du sens de l'initiative et de l'entrepreneuriat, de l'autonomisation et de l'estime de soi.

Elle doit permettre aux personnels, enseignants et administratifs, une amélioration des compétences en fonction du profil professionnel, une meilleure compréhension des systèmes de formation et des pratiques à l'étranger, une amélioration du soutien apporté aux autres participants à la mobilité, sortants ou entrants, une amélioration des opportunités de développement professionnel et d'épanouissement de carrière avec une motivation et satisfaction accrues dans leur travail quotidien, une capacité accrue à amener des changements en vue de la modernisation et de l'ouverture sur l'international de l'établissement.

Au niveau de l'établissement, la participation au programme doit contribuer à une amélioration des compétences des stratégies d'internationalisation avec une capacité accrue à agir au niveau européen/international. En ce qui concerne la formation, la participation au programme devrait permettre d'intégrer des bonnes pratiques et de nouvelles méthodes dans les activités quotidiennes, d'apporter des axes d'amélioration et d'innovation dans les méthodes d'apprentissage et l'offre de formation pour rendre les programmes plus attrayants pour les étudiants afin d'attirer l'élite des étudiants étrangers, tout en répondant aux besoins des entreprises pour face aux enjeux liés à l'industrie du futur, mais aussi d'attirer du personnel académique du monde entier.

Le renforcement structurant de la coopération européenne et internationale permettra de favoriser l'amélioration de la qualité, l'innovation, l'excellence et l'internationalisation de l'établissement, et d'améliorer le niveau des compétences clés en tenant compte des besoins des entreprises.