

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 avril 2021

9^e vague du baromètre « Les lycéens et l'industrie » Opinionway – Arts & Métiers

CONTACTS PRESSE

Rumeur publique

Lorraine Froment
Tél. : 06 08 35 88 89
lorraine.froment@rumeurpublique.fr

Emmanuelle Girault
Tél. : 06 25 52 52 17
emmanuelle.girault@rumeurpublique.fr

A PROPOS D'ARTS ET METIERS

Grand établissement technologique, Arts et Métiers compte 8 campus et 3 instituts. Arts et Métiers a pour missions principales la formation d'ingénieurs et cadres de l'industrie, la recherche.

Il forme chaque année plus de 6 000 étudiants du bac+3 jusqu'au bac+8. Par ses formations, ses 15 laboratoires et sa recherche partenariale, Arts et Métiers est un acteur socio-économique au service des territoires.

En savoir plus :

<https://artsetmetiers.fr>

La crise n'entame pas l'envie des jeunes de travailler dans l'industrie

Principaux enseignements du baromètre

Cette 9^e vague du baromètre « Les lycéens et l'industrie », réalisée un an après le début de la crise sanitaire, souligne **l'intérêt inébranlable des jeunes pour l'industrie**. Loin d'avoir entaché l'image du secteur auprès des lycéens, la pandémie a même suscité – ou renforcé – des vocations chez certains.

Cette année particulière a mis en lumière la place qu'occupe l'industrie. De nombreux lycéens déclarent mieux connaître les métiers industriels et soulignent son rôle essentiel dans l'économie, dans la lutte contre la pandémie mais également contre le réchauffement climatique.

Pour les lycéens, **l'industrie est plus que jamais un secteur d'avenir**, et ils voient dans la crise actuelle une occasion exceptionnelle de (re)dynamiser l'industrie française. Pour cela, ils veulent avant tout miser sur le prestige du « Made in France » en relocalisant le plus d'industries possible.

La crise de la Covid-19 a conforté l'envie des jeunes attirés par l'industrie

Une majorité des lycéens scientifiques et technologiques souhaite travailler dans l'industrie : ils sont 56% à exprimer ce souhait. Si ce taux est inférieur à celui enregistré en mars 2020 (-11 points), il reste néanmoins plus important que sur toute la période pré-crise (entre 45% en 2013 et 52% en 2019, et au plus bas, 42% en 2014).

La crise a eu un impact positif sur la motivation des jeunes souhaitant travailler dans l'industrie. C'est le cas tout du moins pour 59% d'entre eux qui estiment que la crise a renforcé leur envie, et 19% chez qui le contexte sanitaire a créé une vocation industrielle.

Les raisons de vouloir travailler dans l'industrie sont nombreuses.

Attractives, les entreprises industrielles sont perçues comme permettant d'être en contact avec des technologies de pointe (91%) et contribuant à l'innovation (89%), des domaines qui interpellent les plus jeunes. Mais les entreprises industrielles sont aussi considérées pour l'avenir professionnel qu'elles assurent.

Secteur difficile certes, mais secteur d'avenir, **l'industrie présente de nombreux avantages pour les jeunes qui arriveront dans quelques années sur le marché du travail**. Pour 77% des jeunes interrogés, elles créent des emplois en France (ils n'étaient que 46% à partager cet avis en 2013). 79% estiment par ailleurs que les entreprises de l'industrie proposent des métiers d'avenir (66% en 2013). En outre, 78% ont le sentiment qu'elles offrent des perspectives de carrière à l'international, ce qui en soi n'est pas une nouveauté (ils étaient déjà 74% à le penser en 2013) mais qui représente un point fort non négligeable en temps de crise et de restriction des libertés de déplacement.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 avril 2021

CONTACTS PRESSE

Rumeur publique

Lorraine Froment
Tél. : 06 08 35 88 89
lorraine.froment@rumeurpublique.fr

Emmanuelle Girault
Tél. : 06 25 52 52 17
emmanuelle.girault@rumeurpublique.fr

A PROPOS D'ARTS ET MÉTIERS

Grand établissement technologique, Arts et Métiers compte 8 campus et 3 instituts. Arts et Métiers a pour missions principales la formation d'ingénieurs et cadres de l'industrie, la recherche. Il forme chaque année plus de 6 000 étudiants du bac+3 jusqu'au bac+8. Par ses formations, ses 15 laboratoires et sa recherche partenariale, Arts et Métiers est un acteur socio-économique au service des territoires.

En savoir plus :

<https://artsetmetiers.fr>

Certains secteurs ont vu leur attrait croître parmi ceux qui envisagent de travailler dans l'industrie : les énergies renouvelables, qui tenaient le haut du pavé depuis plusieurs années, sont en baisse (38%, -3 points) et désormais détrônées par les équipements électriques, électroniques et numérique (45%, +6 points – 53% parmi les garçons). La chimie remonte dans l'estime des lycéens également, après trois années en berne, avec 26% de citations cette année (+5 points – 32% parmi les filles).

Les métiers envisagés restent globalement les mêmes que depuis le début le début du baromètre : le métier d'ingénieur attire 57% des jeunes qui se destinent à l'industrie (63% parmi les garçons contre 45% parmi les filles), tandis que le métier de chercheur qui, juste avant le début de l'épidémie, perdait en intérêt auprès des jeunes (-6 points entre 2018 et 2019) regagne ses lettres de noblesse (+5 points cette année) et est plébiscité par 24% des jeunes (32% parmi les filles contre 19% parmi les garçons).

La crise sanitaire a mis en lumière l'importance de l'industrie

80% des lycéens ont aujourd'hui une bonne opinion de l'industrie, dont 23% une très bonne opinion. Cet avis est partagé de manière égale entre les garçons et les filles, les jeunes en filière générale ayant au moins deux spécialités scientifiques ou ceux en filière technologique.

Le contexte actuel joue en faveur de l'industrie : 28% ont désormais une meilleure opinion de l'industrie contre 19% qui estiment que leur opinion à l'égard du secteur s'est dégradée.

La crise a permis de mettre en lumière l'industrie et de mieux la connaître. Pour certains cela reste encore flou, mais l'actualité a permis de mieux saisir ce qu'est et ce que fait l'industrie. 51% des jeunes estiment aujourd'hui mieux connaître le secteur de l'industrie, 60% mieux identifier ce qu'elle produit et 63% mieux comprendre son rôle pour un pays comme la France. Un travail de pédagogie qui semble surtout avoir fait effet sur les jeunes en série technologique : 61% connaissent mieux le secteur désormais, 70% comprennent mieux son rôle en France.

Sur fond de crise sanitaire, l'industrie a pu briller, au-delà des critères habituels qu'on lui connaît comme le fait de « faire tourner l'économie française » (première qualité attribuée au secteur pour 46% d'entre eux), 69% ont trouvé que la crise sanitaire a permis à l'industrie française de montrer sa réactivité. 84% des jeunes interrogés considèrent que l'industrie a été indispensable pour faire face à la crise. Cet avis est également majoritaire parmi ceux qui aujourd'hui sont moins acquis à l'industrie : par exemple ceux qui ont une mauvaise opinion de l'industrie (63% contre 88% parmi ceux en ayant une bonne opinion), ceux qui n'envisagent pas une carrière dans l'industrie (73% contre 93% pour ceux l'imaginant) ou encore ceux estimant que les industries françaises sont en retard par rapport à celles d'autres pays (77% contre 90% parmi ceux estimant qu'elles sont en avance).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 avril 2021

CONTACTS PRESSE

Rumeur publique

Lorraine Froment
Tél. : 06 08 35 88 89
lorraine.froment@rumeurpublique.fr

Emmanuelle Girault
Tél. : 06 25 52 52 17
emmanuelle.girault@rumeurpublique.fr

A PROPOS D'ARTS ET METIERS

Grand établissement technologique, Arts et Métiers compte 8 campus et 3 instituts. Arts et Métiers a pour missions principales la formation d'ingénieurs et cadres de l'industrie, la recherche. Il forme chaque année plus de 6 000 étudiants du bac+3 jusqu'au bac+8. Par ses formations, ses 15 laboratoires et sa recherche partenariale, Arts et Métiers est un acteur socio-économique au service des territoires.

En savoir plus :

<https://artsetmetiers.fr>

L'industrie, une solution pour assurer l'avenir ?

Les lycéens, quelle que soit leur position à l'égard de l'industrie, se montrent plutôt laudatifs. Ils la perçoivent comme un acteur majeur dans le monde actuel : **pour 77% des lycéens interrogés, l'industrie est capable d'apporter des réponses aux problèmes de société qu'ils soient économiques, environnementaux ou sociaux.**

Économiques : car « faire tourner l'économie » est la première qualité attribuée à l'industrie pour ceux qui en ont une bonne opinion (46%). 77% estiment par ailleurs que le secteur est source d'emplois en France.

Environnementaux : car si les jeunes jugent qu'elle est l'une des principales sources du réchauffement climatique (59%, +3 points), un nombre encore plus important est convaincu qu'elle pourra trouver des solutions pour le limiter (84%). L'engagement de l'industrie française dans la transition écologique est parmi ceux qui progressent le plus par rapport à l'an dernier (+4 points, 20%).

Sociaux : car pour 86% des jeunes interrogés, l'industrie peut avoir un impact social positif sur la vie des Français. Même ceux ayant une mauvaise opinion de l'industrie le reconnaissent majoritairement (67%).

Les lycéens veulent une industrie française

Les jeunes militent en faveur d'une présence industrielle française : **91% estiment qu'il est nécessaire de relocaliser les usines en France**, 85% que la crise représente une opportunité pour (re)dynamiser l'industrie française dans l'Hexagone. 70% sont confiants dans l'avenir de l'industrie en France, soit une évolution de +7 points par rapport à juin 2020 et surtout de +32 points par rapport à 2014.

Tous reconnaissent que le prestige du « Made in France » (53%, +2 points) et sa main d'œuvre qualifiée (44%, -7 points) sont les deux principaux atouts de l'industrie française.

L'étude « Les lycéens et l'industrie - Vague 9 » réalisée pour Arts & Métiers, est destinée à comprendre et analyser la perception de l'industrie qu'ont les lycéens dans les séries Scientifique (au moins deux enseignements de spécialité scientifique depuis cette année) et Technologique. Ce sondage a été réalisé auprès d'un échantillon de 509 lycéens, représentatif de la population des lycéens en série S et Technologique, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, de série et de niveau d'étude, après stratification par région de résidence. Ils ont été interrogés du 18 février au 12 mars 2021, par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). OpinionWay rappelle que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,5 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Arts & Métiers » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.