



Guide d'utilisation du logotype

Pour toute demande d'utilisation
du logotype, merci de contacter
la direction de la communication
(communication@ensam.eu).

01

Le logotype

Construction

Zone de protection

Couleurs

Fonds

Interdits

Déclinaisons

1.1 Construction

Le logo Arts et Métiers associe héritage, esprit d'ouverture et innovation.

« Arts et Métiers » affiche une typographie en bas de casse aérienne et intemporelle.

Son symbole architecturé (jeu typographique et design du A dans M) fait naître un monogramme élégant, symbolisant ainsi l'excellence à la française. Il s'impose avec pureté et force dans un ton pourpre profond et une touche de lumière orangée.



La version du logotype Arts et Métiers dans sa version intégrale avec la baseline en français.

La version du logotype Arts et Métiers dans sa version intégrale avec la baseline en anglais.



Le symbole du logotype peut être utilisé seul sur fond blanc.

1.2 Zone de protection et taille minimale

Un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logo, afin qu'il soit clairement reconnu, quel que soit le contexte. Aucun élément extérieur ne doit intervenir dans cet intervalle.

Cet espace est défini à l'aide du parallélogramme jaune qui compose le symbole du logotype.

La taille minimale d'utilisation du logo est de 30 mm.



Le logotype Arts et Métiers avec d'autres logotypes :



1.3 Couleurs du logotype

Les couleurs principales de l'école, celles qui sont dans son ADN, sont le jaune et le violet. Elles sont les couleurs à utiliser prioritairement pour le logo et sur les supports de communication chartés.



Pantone 137C
CMJN 0 | 41 | 100 | 0
RVB 255 | 163 | 0
ffa300

Pantone 249C
CMJN 42 | 95 | 10 | 31
RVB 128 | 39 | 108
80276C

1.3 Versions couleurs (suite)

1 - Monochrome noir / 2 - Monochrome blanc / 3 - Niveau de gris

1



2



3



1.4 Utilisations sur fonds

Le choix dans l'utilisation des logos se fera en fonction des supports et de leur colorimétrie. Les exemples ci-contre ne sont pas exhaustifs mais doivent permettre d'orienter votre choix en fonction des situations.

A - sur fond blanc, privilégier le logo dans sa version originale.

B - sur des fonds de couleurs claires, préférez le logo dans sa version monochrome noir pour éviter les juxtapositions de couleurs. Sur des teintes un peu plus foncées, préférez le logo dans sa version monochrome blanc.

C - sur fond très foncé, privilégiez le logo blanc.

A**B****C**

1.5 Interdits

1 - d'incliner le logo / 2 - de modifier les proportions / 3 - de modifier les couleurs / 4 - de retirer des éléments / 5 - d'utiliser une version inappropriée au fond. / 6 - d'ajouter un filet autour du cartouche blanc.



1.6 Déclinaisons autorisées

Le logo peut être adapté selon certains cas particuliers.

Un modèle a été défini pour certaines structures ayant un lien privilégié avec l'établissement.

Déclinaison AM Valor et FDIF :



Principe de déclinaison laboratoires :



Dans le cas où ces déclinaisons sont utilisées à l'international, la version anglaise de la baseline du logotype Arts et Métiers doit être privilégiée.



ARTSETMETIERS.FR



Pour toute demande d'utilisation
du logotype, merci de contacter
la direction de la communication
(communication@ensam.eu).