

# La montagne du futur a besoin de techniciens

**FORMATION** « Un acteur national, une proximité territoriale », c'est le slogan de l'École nationale supérieure d'arts et métiers. Son antenne chambérienne l'a mis en pratique en organisant au Manège, les 27 et 28 septembre, deux journées Techn'O Sommet qui avaient pour but de rapprocher le monde de la montagne de celui de la recherche technologique, afin de préparer « la montagne du futur ».

**TABLES RONDES.** Le premier jour, quelque 220 professionnels et étudiants ont partagé leurs réflexions à l'occasion de tables rondes et d'ateliers théma-

tiques. Il a été question, entre autres, aussi bien de big data que de réalité augmentée, de responsabilité sociétale, d'économie circulaire ou d'énergie. « Nous souhaitons vraiment contribuer au développement de la montagne », soulignait Alain Cornier, le directeur de l'Institut arts et métiers de Chambéry. *Notre expertise peut être précieuse en matière de développement durable, de construction et de solutions de mobilité, par exemple.* »

**RECHERCHE D'EMPLOI.** Le deuxième jour était consacré à un forum emplois-carières. « Les entreprises ont du mal à trouver



© N. GARNIER

**SALON DE L'EMPLOI.** La deuxième journée de Techn'O Sommet était un forum emplois-carières, bien relayé par Pôle emploi, pour présenter les métiers de la montagne.

des techniciens, les lycées de la région n'en produisent pas assez », déclarait Alain Cornier pour expliquer cette journée de rencontres. Dressant le même constat, Bruno Gastinne, le président de la CCI, a d'ailleurs salué l'initiative. Parmi les nombreux jeunes diplômés

ou futurs diplômés venus se renseigner et se présenter, on a pu remarquer 150 élèves-ingénieurs du campus Arts et Métiers de Cluny, coorganisateur de l'évènement, et des classes de BTS du lycée Monge, qui se trouve à deux pas du Manège... ●

## La Cera et DSF signent une convention



Didier Bruno, membre du directoire de la Cera et Alexandre Maulin, nouveau président de Domaines skiabiles de France.

**PARTENARIAT** « C'est la première fois que je signe des papiers avec une banque sans les avoir lus ! », a plaisanté le tout nouveau président de Domaines skiabiles de France (DSF), Alexandre Maulin, à l'occasion de la signature d'une convention de partenariat, le 2 octobre dernier à Paris, avec la Caisse d'épargne Rhône-Alpes (Cera), représentée par

le membre du directoire Didier Bruno. La banque, partenaire platinium du congrès DSF, vise à « faciliter la relation entre les adhérents des deux structures », via « différentes offres commerciales, notamment en matière d'assurances, de crédit à la consommation, de crédits immobiliers et de services bancaires », indique-t-elle dans un communiqué. ●

## Un nouveau forum pour l'industrie de la montagne

**PROFESSIONNELS** Avant que ne tombent les premières neiges abondantes, le monde du tourisme et de l'industrie de montagne se réunira à Lyon, ce vendredi 19 octobre, à l'occasion de la première édition de l'Outdoor and Mountain Industry Summit. Cet événement ouvert aux professionnels est co-organisé par le Cluster Montagne et l'Outdoor sports valley – associations qui fédèrent les entreprises des industries du tourisme, de l'outdoor et de l'aménagement de montagne. Ce secteur d'activité représente 10 000 emplois dans la région et génère plus de 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Les professionnels de chaque filière seront ras-

semblés pour « anticiper les attentes des clients et consommateurs du futur », selon les organisateurs. Ils assisteront notamment à une matinée de conférences sur l'évolution des actes de consommation de ces clients, sur la collaboration inter-filières et sur les opportunités du marché asiatique.

**UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS.** Cette première édition de l'Outdoor and Mountain Industry Summit devient un nouveau rendez-vous régional des professionnels de l'aménagement et des pratiques de la montagne, en complément des salons Alpipro et Digital Mountain de Chambéry et de Mountain Planet, tous les deux ans à Grenoble. ●