

**Dossier de Candidature CREDA PA11**

**2018-2019**

**CREATION**

**Dossier à déposer auprès**

**De votre correspondant CREDA de votre Campus par E-Mail** (cf. liste ci-dessous) **qui vous contactera directement pour définir une date de rendez-vous.**

(ou [creda@ensam.eu](mailto:creda@ensam.eu))

*(Enregistrement du dossier au format PDF :*

*NOM IDENTIFIANT CENTRE Dossier de MOTIVATIONS Creda .pdf)*

*Remarque importante :*

*Diffusion de la liste des personnes admissibles en Creda (après entretien obligatoire)*

*Mi décembre 2018*

#### Cluny

Stephanie Morin

✆ +33 385 595 356

🖰 [stephanie.MORIN@ensam.eu](mailto:stephanie.MORIN@ensam.eu)

Jean-Marc Meurville

✆ +33 4 79 26 26 80

[Jean-Marc.meurville@ensam.eu](mailto:Jean-Marc.meurville@ensam.eu)

#### Châlons

Jeremy Blanks

✆ +33 03.26.69.91.02

🖰 [jeremy.blanks@ensam.eu](mailto:jeremy.blanks@ensam.eu)

#### Bordeaux

Le Roux Pascal

✆ +33 5 56 84 53 21

🖰 [Pascal.Le-Roux@ensam.eu](mailto:Pascal.Le-Roux@ensam.eu)

#### Aix-en-Provence

Magali Boulanger

✆

🖰 [Magali.Boulanger@ensam.eu](mailto:Magali.Boulanger@ensam.eu)

#### Paris

Dubois Patrice

✆ +33 1 44 24 64 94

🖰 [creda@ensam.eu](mailto:creda@ensam.eu)

#### Metz

Pesci Raphael

✆ +33 3 87 37 54 30 (328)

🖰 [raphael.pesci@ensam.eu](mailto:raphael.pesci@ensam.eu)

#### Lille

Duchamp Sophie

✆ +33 3 20 62 22 10

🖰 [Sophie.Duchamp@ensam.eu](mailto:Sophie.Duchamp@ensam.eu)

#### Angers

Frostin Isabelle

✆ +33 1 2 41 20 73 38

🖰 [Isabelle.Frostin@ensam.eu](mailto:Isabelle.Frostin@ensam.eu)

Ce dossier de candidature est destiné aux élèves de deuxième année

Candidature en vœux 2A et 2C

Riche en questions, il vous permettra d’évaluer l’avancement de votre projet professionnel  
et le chemin à parcourir durant l’expertise Creda.

Nous recrutons des **candidats motivés** avec des projets (ou sans) dont

Certains sont justes au stade de l’idée (originale et prometteuse) et d’autres très avancés.

Entreprendre est un état d’esprit.

Nous souhaitons la plus grande diversité des projets mais aussi des personnalités

Afin de révéler les talents de demain.

*L'école s'engage à garder confidentielles les informations diffusées dans ce dossier.*

*Rayer la mention inutile :*

**Expertise demandée : PA11 Creda** *(porteur de projet)*

**LIEUX du Campus / NOM CORRESPONDANT CREDA rencontré**

**Nom du projet ou de l’entreprise :**

|  |
| --- |
|  |

**Domaine d’activité :**

|  |
| --- |
|  |

**RENSEIGNEMENTS ADMINISTRATIFS**

**Nom et Prénom du porteur de projet / Identifiant :**

|  |
| --- |
|  |

**Coordonnées personnelles (adresse, portable) :**

|  |
| --- |
|  |

**Email**

|  |
| --- |
|  |

**Fonction envisagée dans la (future) société :**

|  |
| --- |
|  |

**Mini-CV du porteur de projet :**

|  |
| --- |
|  |

**Autres membres de l’équipe (prénom, nom et fonctions) :**

|  |
| --- |
|  |

1. **Description du projet** 
   1. **Origine du projet**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Description du produit, service ou procédé**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Caractère innovant de la technologie ou du service**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Relations envisagées avec les laboratoires ou services de l’école**

|  |
| --- |
|  |

**Propriété intellectuelle et liberté d’exploitation**

* 1. **Sur quelle PI le projet sera-t-il basé ? Qui sont les déposants ? Qui sont les inventeurs ? Quel est leur statut ?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Liberté d’exploitation et éventuels risques de contrefaçon**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Environnement réglementaire du projet**

|  |
| --- |
|  |

1. **Marché visé**
   1. **Décrivez votre marché (quantitativement et qualitativement)**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Quelles sont les principales tendances ?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Quels seront vos clients ?**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Décrivez votre avantage concurrentiel et expliquez comment vous compter le protéger dans le temps**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Listez vos principaux concurrents directs et indirects**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Listez les principaux acteurs du marché (prescripteurs, distributeurs, intermédiaires)**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Avez-vous engagé des accords de partenariats ? si oui lesquels ?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Plan de développement**

**3.1 Road map projet**

|  |
| --- |
|  |

**3.2 Road map R&D**

|  |
| --- |
|  |

**3.3 Road map commerciale**

|  |
| --- |
|  |

**3.4 Prévisionnel de ventes à 3 ans**

|  |
| --- |
|  |

**3.5 Perspectives de développement à court terme (6-12 mois)**

|  |
| --- |
|  |

**3.6 Principaux risques à encadrer pour chaque phase de développement**

|  |
| --- |
|  |

1. **projet d’entreprise : ressources existantes et moyens nécessaires**

**4.1 Ressources existantes (capital, emprunts, immobilisations,…)**

|  |
| --- |
|  |

**4.2 Moyens nécessaires : recrutements, partenaires envisagés**

|  |
| --- |
|  |

**4.3 Moyens nécessaires : investissements et équipements**

|  |
| --- |
|  |

**4.4 Moyens nécessaires : prestations de services extérieures**

|  |
| --- |
|  |

**4.5 Aides et subventions sollicitées et /ou obtenues**

|  |
| --- |
|  |

1. **Principales attentes vis-à-vis de l’expertise Creda**

|  |
| --- |
|  |

1. **Résumé projet**

|  |
| --- |
| Résumé de 5-6 lignes qui sera susceptible d’être utilisé par ***I ’Expertise CREDA*** dans le processus de recrutement |