

La semaine de l'Industrie s'anime aux Arts et Métiers



En tant que partenaire officiel de la Semaine de l'Industrie, Arts et Métiers, membre fondateur de l'Alliance Industrie Du Futur et grand établissement de technologie, participe à cet événement national piloté par la Direction Générale des Entreprises (DGE), rattachée au ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique. La Semaine de l'Industrie aura lieu du 26 mars au 1er avril 2018. L'objectif de cette semaine est de **revaloriser l'industrie auprès de l'ensemble de la population et de renforcer son attractivité, et celle de ses métiers, auprès des jeunes**. La 8^{ème} édition de la Semaine de l'industrie fera un **focus sur "l'industrie connectée"**.

« *La Semaine de l'Industrie constitue un événement majeur pour Arts et Métiers, grand établissement de technologie et acteur des territoires. C'est pourquoi Arts et Métiers renouvelle son engagement dans cet événement d'ampleur nationale, une bonne occasion de faire connaître l'école, la diversité de son offre, les carrières possible, et de renforcer ainsi l'attractivité de l'industrie auprès des jeunes, notamment* », déclare Laurent Champaney, directeur général d'Arts et Métiers.

Pour mieux comprendre les jeunes

Pour démarrer la Semaine de l'industrie, Arts et Métiers dévoilera, le lundi 26 mars 2018 les résultats de la 6^{ème} édition de son baromètre « Les jeunes et l'industrie » réalisée en partenariat avec OpinionWay. Cette étude est destinée à comprendre et analyser comment les lycéens des filières Scientifiques et Technologiques perçoivent l'industrie.

Contact Presse :

Agence Quatrième Jour

Antoine Billon – 01 42 23 44 51 – abillon@quatriemejour.fr

Cindy Mouchard – 01 42 23 44 72 – cmouchard@quatriemejour.fr

Marie Fradelizi – 01 47 43 42 51 – mfradelizi@quatriemejour.fr

Pour mieux faire connaître l'industrie partout en France

Arts et Métiers proposera plus de vingt événements labellisés « Semaine de l'industrie » sur l'ensemble de ses campus et instituts.

Rencontres, conférences et expositions auront donc lieu et permettront de découvrir l'école, ses activités de formation et de recherche, et les spécificités de ses différents sites. A titre d'exemple :

- A Lille, le 27 mars : forum formation continue
- A Paris, le 28 mars 2018 : conférence avec la Fabrique de l'industrie, laboratoire d'idées pour l'industrie, sur le thème « Travailler demain dans l'industrie »
- A Metz, le 29 mars : la visite d'entreprises
- A Bordeaux, le 29 mars : revue de projets du concours mécanodrone
- A Paris, le 29 mars 2018 : cérémonie de clôture de la 2^{ème} édition du challenge CrAMfunding, « le challenge pour entreprendre », dans les locaux d'ENGIE à La Défense
- A Cluny, du 30 mars au 01 avril 2018 : Startup Weekend propose une immersion entrepreneuriale dans un lieu atypique : le campus Arts et Métiers de Cluny, monument historique classé.
- A Chalons en Champagne, le mardi 27 mars 2018 : thinkLab avec plusieurs starts-up incubées autour de la robotique et création d'application numérique.

L'école participe également au grand salon Global Industrie regroupant l'ensemble de l'écosystème industriel hexagonal et européen du 27 au 30 mars 2018.

A propos d'Arts et Métiers

Grand établissement technologique et membre fondateur de l'Alliance Industrie du futur, Arts et Métiers comprend 8 campus et 3 instituts répartis sur le territoire français. Arts et Métiers a pour missions principales la formation d'ingénieurs et cadres de l'industrie et des services, la formation à la recherche, la formation tout au long de la vie ainsi que l'assistance et l'expertise au monde socioéconomique. Il forme chaque année plus de 6 000 étudiants du bac jusqu'au bac+8. Par ses formations, ses 14 laboratoires et sa recherche partenariale, Arts et Métiers souhaite contribuer à l'innovation industrielle française et européenne

En savoir plus :

<https://artsetmetiers.fr>

Contact Presse :

Agence Quatrième Jour

Antoine Billon – 01 42 23 44 51 – abillon@quatriemejour.fr

Cindy Mouchard – 01 42 23 44 72 – cmouchard@quatriemejour.fr

Marie Fradelizi – 01 47 43 42 51 – mfradelizi@quatriemejour.fr