

Projet Établissement :

« Concours Open Innovation entre étudiants »



Vers l'industrie
du futur



CONTEXTE

Arts et Métiers souhaite se rapprocher de ses partenariats industriels en terme de formation, en effaçant très nettement la frontière entre le monde académique et le monde professionnel. L'école propose à ses étudiants une insertion professionnelle douce et répartie sur les trois années de la formation d'ingénieur.



PROBLÈMES RENCONTRÉS

Le rapprochement entre formation et industrie en cours est relativement complexe. Le stage de fin d'études est un outil de rapprochement mais les contraintes du projet industriel confié à l'étudiant laissent assez peu de place à l'intervention du tuteur académique. L'alternance est une forme de transition douce entre les deux mondes, mais elle reste contraignante en terme d'organisation pédagogique. Même si le modèle des conventions campus entre écoles d'ingénieurs et entreprises s'est largement développé, il reste trop basé sur une relation client-fournisseur dans laquelle les entreprises « achètent » leur temps d'exposition aux étudiants.



BESOINS

Financement de 100 k€ par an pour organiser une mise en compétition d'équipes étudiantes de la formation d'ingénieurs généralistes autour de concours d'open-innovation parrainés par l'industriel financeur.



MÉTHODE

En deuxième année de formation d'ingénieurs généralistes Arts et Métiers, les étudiants réalisent des projets en groupes à chaque semestre de formation. Ces projets encadrés par des équipes enseignantes s'accompagnent de formation (gestion de projet, méthodologie de R&D, propriété intellectuelle, ...) et peuvent donner lieu à de la mise en compétition d'équipes entre les différents campus. Dans ce cadre, les mécènes industriels auront la possibilité d'animer un concours d'open-innovation qui impliquera des équipes des différents campus. Le financement permettra l'acquisition de matériel pour la réalisation des projets et participera à la dotation des différents prix. Arts et Métiers prend à sa charge l'encadrement des équipes par des enseignants et met à disposition ses personnels techniques, et ses moyens d'étude et de réalisation. L'animation du concours par l'industriel mécène sera l'occasion d'échanges entre ses personnels et les étudiants et de présentations de l'entreprise. Ces concours donneront lieu à des actions de communication communes, en particulier auprès de lycéens et d'étudiants en classes préparatoires aux grandes écoles.

Cette action de mécénat contribuera à :

- Améliorer la performance de la formation,
- Améliorer la motivation des étudiants dans leur formation,
- Augmenter la visibilité de la formation Arts et Métiers,
- Augmenter l'attractivité des formations Arts et Métiers en France et à l'International,
- Renforcer l'attraction de la filière technologique des Arts et Métiers.

– BUDGET –

100k€

